

Mantenimiento del Sitio Web y actualización informativa

Informe Final

Consultoría: Mantenimiento del Sitio Web

**Proyecto Red Federada Latinoamericana de Repositorios Institucionales de Documentación
Científica**

Responsable: Ysabel Briceño

28 de julio de 2013

INDICE

1.- Estrategias desarrolladas.....	6
2.- Actividades desarrolladas	8
2.1.- Gestión y administración del sitio web del proyecto	8
2.1.1.- Actualización de contenidos	8
2.1.2.- Identidad e imagen	11
2.1.3.- Mantenimiento del Sitio Web	11
2.2.- Coordinación de la dinámica informativa del proyecto.....	14
2.2.1.- Canales usados para el flujo de comunicación interna del proyecto	14
2.2.1.1.- Lista de correos	14
2.2.1.2.- Comunidad y Wiki de LA Referencia	15
2.3.- Trabajo periodístico.....	16
2.3.1.- Ejes temáticos de las notas de prensa	18
2.3.2.- Naturaleza de la vocería del proyecto (dinámica de entrevistados)	20
2.3.3.- Canales usados para la visibilidad del proyecto	21
2.3.3.1.- El Sitio Web LA Referencia	21
2.3.3.2.- Las cuentas de redes sociales del Proyecto	24
2.3.3.2.1.- Comportamiento de la cuenta Twitter	25
2.3.3.2.2.- Comportamiento de la cuenta Facebook	30
2.3.3.3.- Listas de correos y redes de apoyo	33
2.3.3.3.1.- Red de Relaciones Públicas de RedCLARA: la-prnetwork@redclara.net	33
2.3.3.3.2.- Lista Latinoamericana sobre Acceso Abierto y Repositorios	33
2.3.3.3.3.- Trabajo conjunto con COAR	34
2.4.- Visibilidad web del proyecto LA Referencia	35

2.5.- Recomendaciones	36
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.
I.- Datos importantes sobre las cuentas del proyecto.....	¡Error! Marcador no definido.
II.- Mensajes enviados por la lista interna de correo	¡Error! Marcador no definido.
III.- Documentos alojados en el Wiki.....	¡Error! Marcador no definido.
IV.- Promoción de notas enviadas por la lista LLAAR	¡Error! Marcador no definido.
V.- Relación de notas de prensa	¡Error! Marcador no definido.
VI.- Relación de vocería del proyecto	¡Error! Marcador no definido.
VII.-Páginas de noticias más visitadas en el Sitio Web.....	¡Error! Marcador no definido.
VIII.-Usuarios potenciales por RT en la cuenta Twitter	¡Error! Marcador no definido.
IX.- Visibilidad Web de LA Referencia	¡Error! Marcador no definido.

Introducción

La consultoría inherente a la Gestión de la Página Web del Proyecto en la vertiente de actualización de contenidos y mantenimiento de los canales informativos disponibles del proyecto “Estrategia Regional y Marco de Interoperabilidad y Gestión para una Red Federada Latinoamericana de Repositorios Institucionales de Documentación Científica” –LA Referencia-, inició el 18 de junio de 2013 y culminó formalmente el 18 de junio de 2013. Durante los días posteriores al cierre formal se trabajó en la culminación de metas preestablecidas con la coordinación del proyecto, específicamente aquellas que permitieran registro del proceso de comunicación y algunos análisis de sondeos de percepción sobre la socialización del proyecto en los países miembros, así como las actividades de transición de las funciones generadas en esta consultoría.

Aunque la consultoría está formalmente centrada en el Sitio Web del Proyecto (www.lareferencia.redclara.net) la dinámica de trabajo estuvo soportada en actividades inherentes a la gestión de la información del proyecto, sensible a ser divulgada, así como el desarrollo de rutas posibles para mantener una visibilidad óptima, en acuerdo con los miembros del proyecto y el personal de RedCLARA.

Las actividades rendidas mensualmente, tal como queda registrado en el Wiki del Proyecto, respondieron durante un año a los siguientes objetivos:

1. Fortalecer los objetivos principales del Proyecto.
2. Cumplir con las pautas informativas sugeridas en el Plan de Difusión del Proyecto. En cuanto a informar cada vez que:
 - Algún miembro del proyecto generara alguna decisión o acción que incida en el progreso de la Red Federada de Repositorios.
 - Existieran acuerdos formales o compromisos colectivos que incidan en el progreso del proyecto.
 - Existiera convocatorias inherentes a las actividades del proyecto.
 - Un componente del proyecto generara resultados favorables que incidan en el avance del proyecto.
 - Existieran oportunidades informativas.
3. Mantener actualizada la dinámica informativa del Proyecto, por medio de los canales disponibles (Sitio Web, Canales de Redes Sociales, Lista de correo, Wiki).
4. Coordinar, realizar y publicar periódicamente notas de prensa y tips informativos adecuados a los canales disponibles, en acuerdo con los miembros del Proyecto.
5. Mantener y gestionar el Sitio Web.

En tal sentido, las fases de trabajo de esta consultoría se concentraron en:

La Gestión y administración del sitio web del proyecto:

1. Actualizando contenidos:
 - Publicando las páginas o secciones que se consideraran pertinentes u oportunas.
 - Actualizando datos en las áreas comunes del sitio web (template, cabeceras, pie de páginas, menús de navegación, módulos).
 - Gestionando los documentos digitales (PDF, .xls, .doc, .zip, imágenes, material multimedia).
2. Generando actividades de mantenimiento:

La consultoría funcionó como interfaz en los trabajos de mantenimiento, para, en conjunto con el Grupo de Ingeniería de Sistemas de RedCLARA, garantizar:

- Detección a tiempo de fallas del sitio y aplicación de soluciones.
- Informes estadísticos de visitas y tráfico (vía Google Analytics).
- Formateo HTML optimizado para buscadores (SEO) dentro de las páginas del sitio (enlaces, tablas, metadatos, etc).
- Gestión de los Backups del sitio web (sistema de archivos y base de datos).
- Gestión del mantenimiento de espacio en disco y transferencia: eliminación de logs, caches, email spam, limpieza para liberación de espacio en disco.

La Coordinación de la dinámica informativa del proyecto:

1. Atendiendo permanente a las prioridades y oportunidades informativas del proyecto.
2. Acordando permanente con miembros del proyecto y personal RedCLARA sobre las prioridades y oportunidades informativas del proyecto.
3. Detectando rutas de gestión posible para llevar a cabo las actividades planteadas.

El trabajo periodístico:

1. Gestionando la información sensible a ser divulgada, inherente al proyecto, en acuerdo con las pautas de sus miembros y alineado con el Plan de Difusión.
2. Redactando notas de prensa inherente a la información acordada a divulgar, bajo el formato periodístico.
3. Publicando la información periodística e integrándola al sistema de información del proyecto: Sitio Web, Redes Sociales y lista de correo.
4. Publicando información periódica por diversas listas de correo y cuentas del Proyecto.

En este Informe, resumiremos el grueso de la actividad y el posible impacto en la dinámica de la comunicación del proyecto.

1.- Estrategias desarrolladas

La consultoría contó con varias fases de diseño y activación de estrategias, con el fin de optimizar la ruta de trabajo y el cumplimiento de los objetivos de comunicación del proyecto:

1.- **Inicio:** revisión de las estrategias y rutas señaladas en el Plan de Divulgación del Proyecto, y activación de los canales disponibles, dentro de las condiciones dadas en la dinámica de trabajo de los miembros del Proyecto. **18 de junio al 18 de julio de 2012.**

2.- **Evaluación de las condiciones:** realización de un diagnóstico de las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas del proyecto para incentivar una *cultura informativa*, y de la viabilidad de las estrategias sugeridas, según las condiciones del momento. Esta revisión devino en una matriz FODA entregada en el Informe 2 de la consultoría (agosto, 2012) y en la reactivación de estrategias. **18 de julio al 18 de diciembre de 2012.**

En función de este diagnóstico y de los objetivos de la consultoría, se (re) propusieron estrategias para potenciar la *cultura informativa* del proyecto, atendiendo a escenarios de comunicación interna y externa; estrategias estas, sobre las que se basó gran parte del período de esta consultoría:

- Comunicación colectiva (lista de correo) y personalizada (correo electrónico directo) para atender con mayor rapidez los problemas de actualización de la información inherente a cada país.
- Establecer una dinámica de vocería en la que participe al menos un representante de país por cada nota de prensa derivada del proyecto, para lograr identificación con el discurso informativo.
- Establecer trabajo conjunto con coordinadores de los componentes para detectar a tiempo la generación de documentos derivados del proyecto.
- Trabajar conjuntamente con la Gestión administrativa para reorganizar el Wiki según las pautas del proyecto.
- Fortalecer lazos con redes externas de información.

3.- **Refuerzo de estrategias:** durante la reunión en Buenos Aires con los miembros del proyecto, el 30 de noviembre de 2012, esta consultoría coordinó una Comisión de Comunicación de Plan de Comunicaciones y Divulgación, conformada además por: Mauricio Bouskera (BID), Fernando Ardito (Perú) y Oscar Picardo (El Salvador). En el documento, disponible en el Informe 6 (diciembre, 2012) se definieron algunas estrategias adicionales a las que se habían generado hasta la fecha, con la idea de fortalecer la identidad-país de los miembros, con el proyecto. **18 de diciembre 2012 al 18 de mayo 2013.**

2.- Actividades desarrolladas

El Sitio Web **LREFERENCIA**, es un sistema de información que orienta a los usuarios sobre aspectos relevantes del Proyecto Red Federada de Repositorios Institucionales. La organización de la información relacionada con el Proyecto, comprende prioridades en los mecanismos de visibilidad, haciendo efectiva la promoción de sus principales componentes. El sitio se encuentra alojado en un servidor de RedCLARA y fue actualizado durante el período de esta consultoría.

68 documentos en el Wiki 48 notas de prensa
2 ediciones especiales 26 voceros
2 video entrevistas 36 declaraciones
96 sitios hablan de LA Referencia
13.180 visitas al Sitio Web
37.252 páginas vistas
1.100 visitas 218 seguidores en Twitter
96% de RT en Twitter
72.915 usuarios potenciales en Twitter
465 seguidores en Facebook

2.1.- Gestión y administración del sitio web del proyecto

2.1.1.- Actualización de contenidos

Durante el período de la consultoría el Sitio Web fue constantemente actualizado y configurado, instalando y/o reconfigurando módulos, agregando y/o actualizando páginas, contenidos, secciones, menús, imagen gráfica, tomando en cuenta las nuevas necesidades de organización de la información, de acuerdo a los avances del proyecto. En este sentido fueron incorporados al Sitio Web nuevas secciones y nuevos contenidos.

Desde el home, se pueden apreciar como nuevas secciones, las siguientes:

- **Lo hemos logrado:** permite mostrar las noticias con los últimos avances alcanzados en el proyecto.
- **Noticias:** se reorganizó esta sección, mostrando de manera más dinámica la información de las noticias generadas por las actividades del proyecto.
- **Videos:** permite la visualización de tres videos grabados y editados por la consultoría y montados en el canal Youtube del proyecto.
- **Lecturas recomendadas:** muestra documentos de interés para los miembros del proyecto y todas aquellos visitantes del sitio involucrados en los temas de Acceso Abierto, Repositorios Institucionales, Redes Académicas, etc.

Igualmente, se agregaron tres botones gráficos al material informativo diseñado por la consultoría y considerado de interés para ser presentado de manera relevante en el Home:

- LA Referencia en 3 páginas (enlace a PDF informativo).
- Edición Especial “América Latina pasa la primera página en Acceso Abierto” (enlace a material periodístico).
- 2da Edición Especial “Los frutos de una red regional” (enlace a material periodístico).

Además, durante el período de la consultoría se agregaron, modificaron y/o eliminaron cientos de objetos de información. Durante el período de la consultoría fueron creados y/o modificados en el Sitio Web **ciento dieciséis (116)** objetos de información.

MÓDULO LO HEMOS LOGRADO:	4 nuevos items
DOCUMENTOS:	1 item ¹
LECTURAS RECOMENDADAS:	8 nuevos items
MIEMBROS:	edición o creación de 39 fichas ²
PÁGINAS:	7 items agregados o modificados ³
PAÍSES:	11 items agregados o modificados
NOTICIAS:	43 nuevos items
VIDEOS:	3 videos embebidos

¹ Dada la naturaleza privada de los documentos derivados del proyecto, éstos se encuentran alojados en gran medida en el Wiki, creado para tal fin.

² Las páginas más sensibles a la actualización fueron las relacionadas con los representantes del proyecto, las cuales debieron ser eliminadas o editadas durante todo el período, según los cambios de los miembros del proyecto. Esto implicó hacer seguimiento a los cambios periódicos, solicitar la información de los nuevos miembros, adaptar las imágenes personalizadas con el logo de LA Referencia y publicar los datos respectivos en el sitio.

³ Información general del sitio, tales como: ¿Cómo formar parte?, Instituciones Representadas, Información sobre los componentes, entre las principales páginas.

Podemos notar la diferencia entre el home de presentación del Sitio Web al iniciar la consultoría y la dinámica de cambios generados en un año.

Home del Sitio Web antes del inicio de la consultoría

Home del Sitio Web al cierre de la consultoría

2.1.2.- Identidad e imagen

La consultoría realizó actividades permanentes de diseño para garantizar el uso correcto del logo, la tipografía y los colores, con el fin de preservar la identidad visual del proyecto. El uso adecuado de estos elementos en las piezas de comunicación es fundamental para crear una imagen duradera.

Durante el período de la consultoría, la realización de los productos informativos implicó el trabajo de diseño, adaptado a la imagen del proyecto. Entre algunas actividades se destacan:

- Material informativo, en versión PDF (ediciones especiales y resumen del proyecto).
- Realización de botones para el home.
- Adaptación de imágenes personalizadas de los miembros del proyecto.



2.1.3.- Mantenimiento del Sitio Web

La consultoría funcionó como interfaz en los trabajos de mantenimiento, trabajando en conjunto con el Grupo de Ingeniería de Sistemas de RedCLARA.

- **Detección a tiempo de fallas del sitio y aplicación de soluciones**

Durante el período de la consultoría hubo dos (2) eventos de interrupciones cortas que mantuvieron el Sitio Web fuera de línea por período de horas. Esto ocurrió el jueves 4 de abril y el lunes 7 de junio del año 2013.

En ambos casos, al detectarse que el sitio del Proyecto estaba caído, se contactó inmediatamente a los técnicos de RedCLARA y se hizo el seguimiento respectivo hasta que se pudo levantar nuevamente el sitio. El personal de RedCLARA manifestó que la causa del problema estaba centrada en el motor de la base de datos (4 de abril) y problemas con el servidor de RedCLARA

(7 de junio), por lo que las gestiones correspondían al SEG (equipo técnico RedCLARA). El tiempo que duró el sitio caído en ambos casos fue menor a cinco horas. La situación fue anunciada oportunamente a los coordinadores del proyecto. Se realizaron las siguientes actividades:

- Detección de la situación (sitio off line).
- Contacto con Carlos González (RedCLARA). Solicitud de revisión.
- Seguimiento permanente.
- Comunicación a los miembros del proyecto.

- **Informes estadísticos de visitas y tráfico (vía Google Analytics)**

Se generaron archivos mensuales con información estadística referente al período de uso del sitio: del 01.02.2012 al 18.07.2013. Cada archivo, alojados en el Wiki del Proyecto, resume información estadística del sitio, abarcando, fundamentalmente, los siguientes ítems:

- Visitas diarias.
- Duración promedio de las visitas.
- Tipos de tráfico.
- Número de usuarios visitantes.
- Total de visitas.
- Visitantes exclusivos.
- Páginas vistas.
- Páginas / Visita.
- Duración media de la visita.
- Tiempo en el sitio web, por países.
- Tiempo de permanencia en el sitio web desglosado por países.
- Visitas desde dispositivos móviles.
- Número de visitas.
- Porcentaje de visitas nuevas.
- Porcentaje de rebote.
- Visitas desglosadas por idioma.

- **Gestión de los Backups del sitio web (sistema de archivos y base de datos)**

Durante el período de la consultoría se realizaron respaldos mensuales del sitio web por medio de conexiones al servidor vía SSH, con copia comprimida del directorio que contiene el Sitio Web (/var/www/rfr/) y copias de la base de datos mysql (rfr) exportada a un archivo de formato SQL.

- Los archivos generados, que fueron alojados en el servidor de RedCLARA, son los siguientes:

96M 2013-07-25 18:52 rfrsite130718.tar.gz
96M 2013-07-25 18:48 rfrsite130618.tar.gz
96M 2013-07-25 18:39 rfrsite130518.tar.gz

95M 2013-07-25 18:35 rfrsite130418.tar.gz
95M 2013-07-25 18:29 rfrsite130318.tar.gz
94M 2013-07-25 18:24 rfrsite130218.tar.gz
91M 2013-07-25 18:13 rfrsite130118.tar.gz
91M 2013-07-25 18:06 rfrsite121218.tar.gz
90M 2013-07-25 18:02 rfrsite121118.tar.gz
90M 2013-07-25 17:58 rfrsite121018.tar.gz
90M 2013-07-25 17:52 rfrsite120918.tar.gz
90M 2013-07-25 17:48 rfrsite120818.tar.gz
90M 2013-07-25 17:44 rfrsite120718.tar.gz
90M 2013-07-25 17:40 rfrsite120318.tar.gz
90M 2013-07-25 17:35 rfrsite120218.tar.gz
6.4M 2013-07-25 17:30 rfrdb130718.sql
6.6M 2013-07-25 17:30 rfrdb130618.sql
14M 2013-07-25 17:30 rfrdb130518.sql
6.8M 2013-07-25 17:30 rfrdb130418.sql
7.0M 2013-07-25 17:29 rfrdb130318.sql
13M 2013-07-25 17:29 rfrdb130218.sql
7.4M 2013-07-25 17:29 rfrdb130118.sql
7.4M 2013-07-25 17:28 rfrdb121218.sql
14M 2013-07-25 17:28 rfrdb121118.sql
12M 2013-07-25 17:28 rfrdb121018.sql
8.2M 2013-07-25 17:27 rfrdb120918.sql
5.4M 2013-07-25 17:27 rfrdb120818.sql
12M 2013-07-25 17:27 rfrdb120718.sql
15M 2013-07-25 17:27 rfrdb120318.sql
7.1M 2013-07-25 17:26 rfrdb120218.sql

- **Monitoreo general del funcionamiento del sitio web**

Durante el período de la consultoría se hicieron pruebas de funcionamiento y navegación del sitio, verificando el correcto funcionamiento de los siguientes aspectos:

1. Enlaces.
2. Búsquedas.
3. Conexión al sistema.
4. Permisos de acceso.
5. Usuarios registrados.
6. Pruebas de funcionamiento de la Base de Datos para descartar errores.

Además, mensualmente se realizaron las siguientes tareas de mantenimiento del sitio:

1. Vaciado del cache de navegación del sitio web.
2. Ejecución de la actualización del cron.
3. Actualización de información del usuario administrador del sitio.

- **Formateo HTML optimizado para buscadores (SEO)**

- Se realizaron tareas de optimización para motores de búsqueda de modo tal que incluyeran las páginas del sitio, enlaces, tablas, metadatos, etc.
- Se instalaron y configuraron módulos que proporcionan un método para crear automáticamente alias de URLs del contenido que se gestiona.
- Google Analytics. Se configuró el uso de este servicio efectivo para seguimiento de tráfico, marketing y posicionamiento web.
- Posicionamiento Externo:
 - Se comenzó el uso de las redes sociales (twitter) para SEO.
 - Incorporación de herramienta SEO para webmaster de Google:
 - <http://www.google.com/webmasters>

2.2.- Coordinación de la dinámica informativa del proyecto

Desde la consultoría se atendieron permanentemente las prioridades y oportunidades informativas del proyecto, para lo cual se crearon rutas de flujo interno y vigilancia externa a aquellos avances del proyecto sensibles a ser explotados desde el punto de vista informativo que permitieran una visibilidad del proyecto gracias al uso de diversos canales de comunicación.

Los canales de comunicación de uso permanente para la comunicación interna del proyecto fueron:

Lista de correo: (lareferencia@renata.edu.co)
Comunidad LAREFERENCIA en RedCLARA
Wiki LAREFERENCIA

2.2.1.- Canales usados para el flujo de comunicación interna del proyecto

2.2.1.1.- Lista de correos

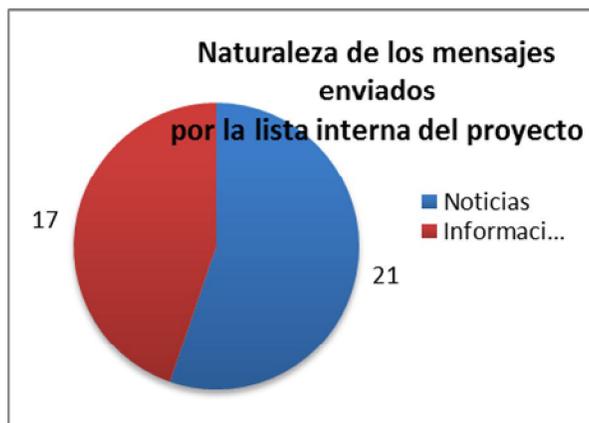
De los canales de comunicación interna, el correo electrónico como vía principal, se basó principalmente en el uso de la lista lareferencia@renata.edu.co, desde donde se priorizó el intercambio informativo de interés interno entre los miembros del proyecto.

Por esta lista de correos, administrada conjuntamente con Renata (Red de Colombia), circularon **treinta y ocho (38) mensajes**, relacionados con: aclaratorias de mecanismos informativos, alcances de la consultoría y noticias publicadas en el sitio, con una periodicidad promedio de tres

correos mensuales. Los meses de mayor flujo de correos se concentraron en el inicio de la consultoría (agosto 2012) y al cierre (junio 2013).



La naturaleza informativa de los correos fue: Noticias: 21 correos (55, 26%) e Información de interés interno: 17 correos (44,73%).



2.2.1.2.- Comunidad y Wiki de LA Referencia

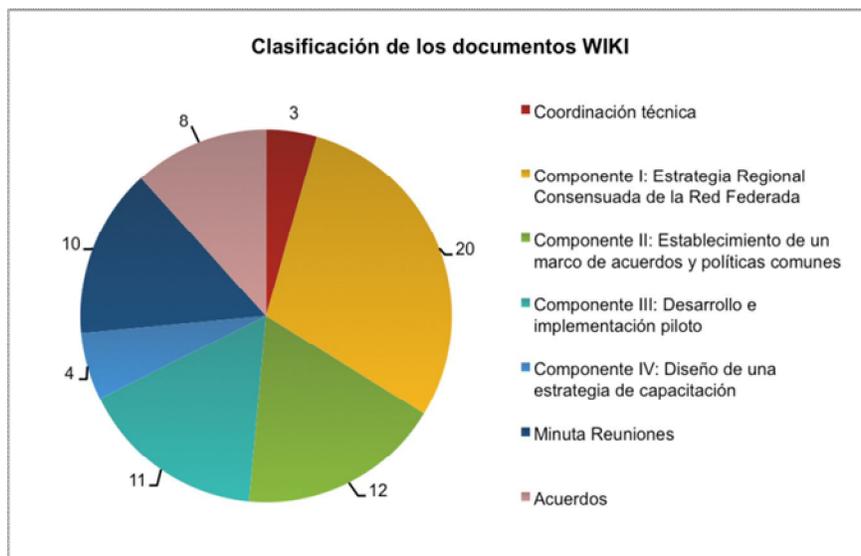
El Wiki de LA Referencia fue concebido como un espacio organizado de los documentos derivados del proyecto, cuyo contenido está accesible a los miembros del proyecto como un material de consulta interna.

Como el Wiki está alojado en un servidor de RedCLARA, su ingreso implica contar con un usuario y formar parte de la comunidad LA REFERENCIA que se creó en el portal de RedCLARA para estos fines. Durante el período de la consultoría se orientó permanentemente a

los miembros del proyecto en las instrucciones para formar parte de la comunidad y tener acceso al Wiki.

Hasta el momento de entrega de este informe, la comunidad LA REFERENCIA de RedCLARA contaba con **veintisiete (27) miembros**, todos representantes asociados al proyecto.

El Wiki cuenta actualmente con sesenta y ocho (68) documentos alojados durante esta consultoría, en formato PDF (65) y PPT (3), clasificados así:



Para estimular la cultura informativa del proyecto, la consultoría estuvo en permanente revisión con los miembros del proyecto de las estrategias de comunicación, intentando involucrar a sus representantes y generando intercambios periódicos que los identificara con los objetivos que apuntaran a la visibilidad de LA Referencia.

2.3.- Trabajo periodístico

La dinámica informativa del proyecto LA Referencia, centrada en el Sitio Web ha fijado diversas rutas de priorización periodística, moldeando un discurso noticioso permanente, basado en los avances del proyecto.

El trabajo periodístico se centró en capturar momentos oportunos para desplegar información inherente al proyecto, abordada con géneros de entrevista, crónicas o noticias, principalmente.

Durante el desarrollo de esta consultoría, se generaron **cuarenta y ocho (48) notas de prensa**, con la siguiente ruta:

- Detección de avances para informar o atención a alguna solicitud específica.
- Evaluación y selección de voceros, en caso de ser necesario.
- Envío de preguntas por correo electrónico, en caso de requerir entrevistas.
- Redacción.
- Publicación en el sitio, con imagen relacionada.
- Envío de resumen y promoción por cuentas de redes sociales del proyecto (Facebook y Twitter; y listas de correo con interés en el área.

El trabajo periodístico incluyó la elaboración de notas periódicas, así como la realización de dos (2) Ediciones Especiales en versión PDF, diagramadas creativamente, con material original, procesado con la vocería seleccionada con los miembros del proyecto:

- Edición Especial I “América Latina pasa la primera página en Acceso Abierto”: se resume periodísticamente el avance del sitio piloto regional para el acceso a la documentación científica de nueve países y los esfuerzos nacionales para culminar con éxito esta iniciativa. La versión se encuentra disponible desde el home del sitio: <http://lareferencia.redclara.net/rfr/sites/default/files/edicion-especial-referencia.pdf>
- Edición Especial II “Los frutos de una red regional”: se resume periodísticamente la experiencia de la construcción de los recolectores nacionales y la adaptación de cada contexto a las expectativas técnicas y organizacionales de la experiencia piloto regional. La versión se encuentra disponible desde el home del sitio: <http://lareferencia.redclara.net/rfr/sites/default/files/edicion-especial-referencia2.pdf>

También se suman, un resumen del proyecto, en versión PDF:

- LA Referencia en 3 páginas: resumen de los aspectos claves del proyecto. La versión se encuentra disponible desde el home del sitio: <http://lareferencia.redclara.net/rfr/sites/default/files/LAReferenciaTresPaginas.pdf>

Y dos videos entrevistas a dos voceros de la coordinación del proyecto:

- Video entrevista a Carmen Gloria Labbé. Buenos Aires, noviembre 2012.
 - Video entrevista a Margarita Lisowska. Buenos Aires, noviembre 2012.
- Los videos se encuentran alojados en la cuenta Youtube del Proyecto y accesibles desde el home del Sitio Web.

De las cuarenta y ocho (48) notas de prensa, **cuarenta y uno (41)** fueron **publicadas en el Sitio Web** durante el período de la consultoría. El resto queda pautado para ser publicado periódicamente en un futuro inmediato, luego de promocionada la 2da Edición⁴.

⁴ Se hizo entrega (vía correo electrónico) de ocho (8) notas de prensa al personal del CEDIA (Ecuador), las cuales formaron parte de la 2da Edición Especial, para ser publicadas individualmente y en forma periódica en el Sitio Web. El CEDIA será la instancia encargada de actualizar temporalmente el Sitio Web del proyecto, luego del cierre de la consultoría.

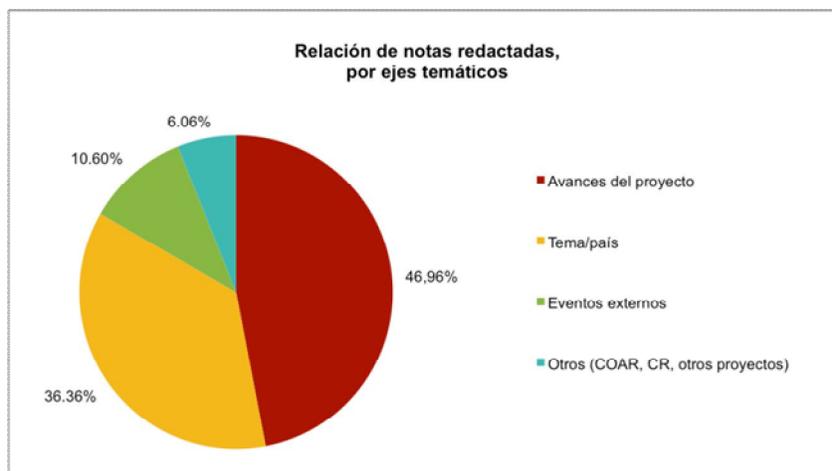
La dinámica de publicación de noticias en el sitio fue de tres notas publicadas por mes, en promedio, con algunos picos sobresalientes. Los meses más altos en publicación de notas en el sitio son: agosto y febrero. Durante el mes de agosto, se realizó una compilación de hechos noticiosos que dieron impulso informativo al inicio de la consultoría, lo que derivó en un compendio de notas sobre el balance del proyecto y temas asociados a los países miembros. Durante el mes de febrero, se fueron publicando individualmente y en forma progresiva las notas de la 1era Edición Especial, lo que constituyó un número alto comparado con el resto del período. Luego de la entrega de esta consultoría, queda pendiente por publicar en el sitio un total de ocho (8) notas individuales que conforman la 2da Edición Especial y que probablemente constituirían un nuevo pico, de ser publicadas progresiva y periódicamente durante el mes de agosto de 2013.



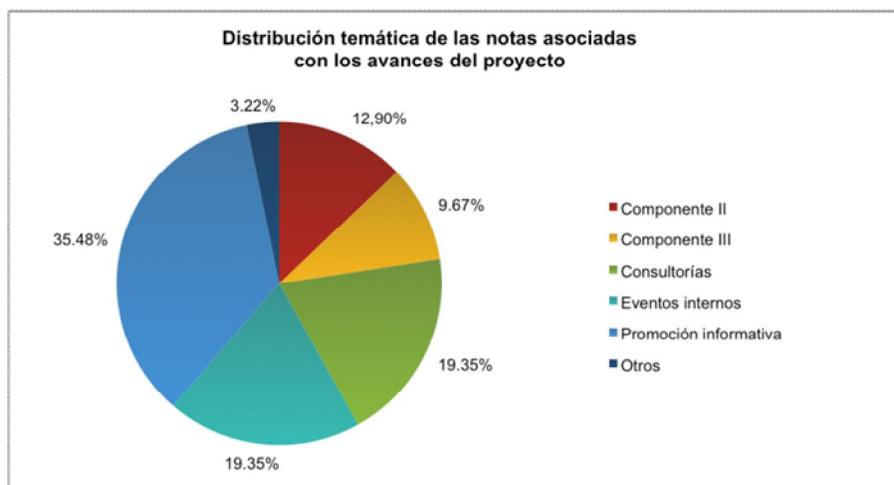
2.3.1.- Ejes temáticos de las notas de prensa

La consultoría definió varios ejes temáticos sobre los cuales basó el abordaje noticioso del proyecto LA Referencia: avances del proyecto; expectativas o posiciones que reflejaran la naturaleza de cada país, relacionada con el proyecto; eventos externos con intereses vinculados al proyecto; y otras iniciativas externas asociadas con los intereses del proyecto.

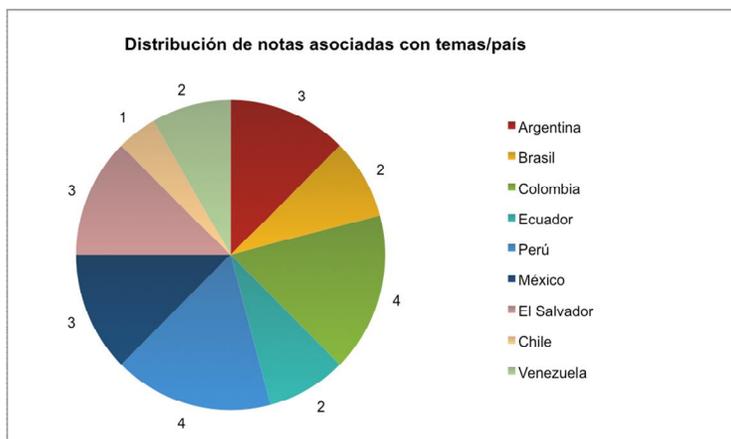
Temáticamente, las notas podían contar con uno, dos o más ejes. Las notas redactadas aludieron **sesenta y seis (66) veces a diversos ejes temáticos**. De esto, casi la mitad (46, 96%) fueron temas inherentes a los avances del proyecto; seguido del eje temático nacional (avances de cada país), con 36,36%. También hubo notas inherentes a eventos externos (10,60%) y un grupo menor de temas alusivos a otras organizaciones aliadas o eventos relacionados con el proyecto (COAR, conferencias sobre Acceso Abierto, proyectos aliados) (6,06%).



De las notas asociadas con los avances del Proyecto, un grueso importante estuvo referido a entrevistas a los representantes de los países, incluidas en ediciones especiales, lo que hemos denominado promoción informativa (35,48%); luego, en un despliegue más o menos equitativo le siguen las notas inherentes a los llamados a consultorías (19, 35%) y eventos internos (reunión Buenos Aires y Jornada Virtual), a los avances del componente II (12, 90%), los avances del componente III (9, 67%), y otros temas (3,22%).



Por su lado, los países estuvieron en promedio equitativamente distribuidos en la atención que se les confirió en el trabajo periodístico, en las notas asociadas a los temas nacionales: Colombia y Perú, con cuatro (4) notas alusivas cada uno; Argentina, México y El Salvador, tres (3) notas cada uno; Brasil, Ecuador y Venezuela, dos (2) notas alusivas cada país; y Chile con (1) una nota alusiva en el trabajo periodístico.

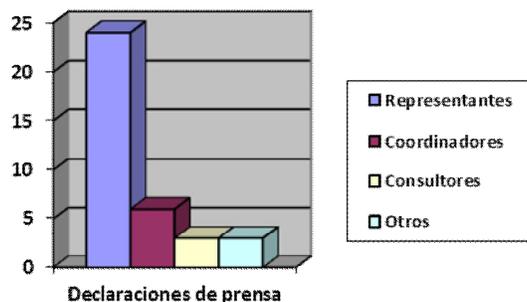


2.3.2.- Naturaleza de la vocería del proyecto (dinámica de entrevistados)

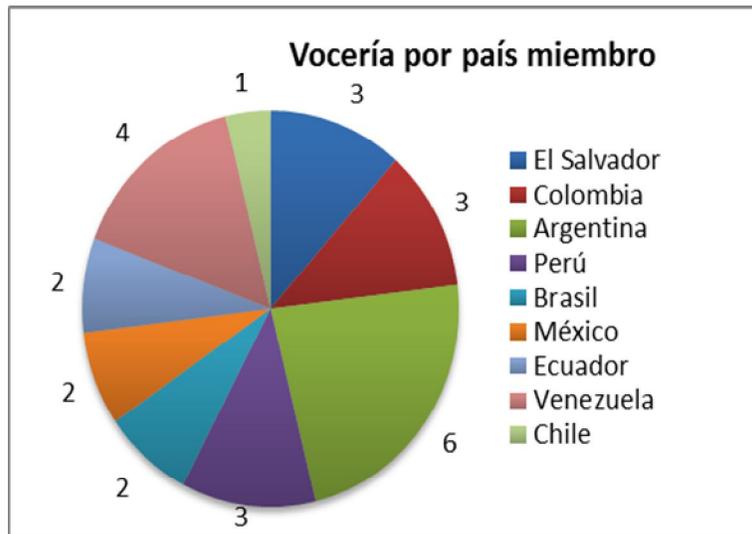
La vocería funge como una declaración autorizada para emitir posiciones sobre los temas inherentes al proyecto LA Referencia. Esta consultoría contó con un total de **26 voceros** que aportaron discurso a las notas periodísticas derivadas del proyecto. Las personalidades fueron consultadas sobre diversos temas, además de aquellos cuyo discurso en el contexto del proyecto, sirvió de insumo. Los voceros estuvieron vinculados a la coordinación del proyecto, representantes del BID, RedCLARA, autoridades de los países miembros y representantes oficiales en LA Referencia.

La distribución de las declaraciones permite identificación institucional y de país con los temas desplegados periodísticamente durante el desarrollo del proyecto. Las primeras entrevistas realizadas fueron inherentes a decisiones del proyecto, pero en la segunda fase (después de la Reunión de Buenos Aires), las entrevistas realizadas a los representantes de los países se centraron en las expectativas de cada país y su vinculación con el proyecto.

La consultoría contó con **veintiséis (26) voceros** que rindieron **treinta y seis (36) declaraciones**, distribuidas así: representantes del proyecto, veinticuatro (24) declaraciones; coordinación (técnica y estratégica) del proyecto, seis (6) declaraciones; consultores, tres (3) declaraciones; otros (BID y RedCLARA), tres (3) declaraciones.



De las declaraciones realizadas por los miembros del proyecto, la vocería estuvo distribuida así, según el país: representantes de Argentina: 6; Venezuela: 4, El Salvador: 3; Colombia: 3; Perú: 3; Brasil: 2; México: 2; Ecuador: 2; Chile: 1.



2.3.3.- Canales usados para la visibilidad del proyecto

La publicación de la información periodística e integración al sistema de información del proyecto se soportó en varios canales:

El Sitio Web LA Referencia como eje central

Las cuentas de redes sociales del Proyecto (Facebook y Twitter)

Las listas de correo:

Red de Relaciones Públicas de RedCLARA [La_prnetwork]

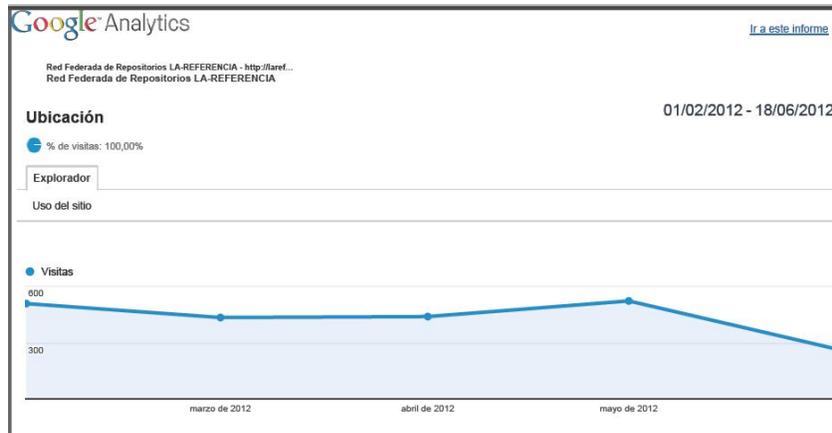
Lista Latinoamericana sobre Acceso Abierto y Repositorios, de Grupos de Google [LLAAR]

COAR (apoyo ediciones boletines)

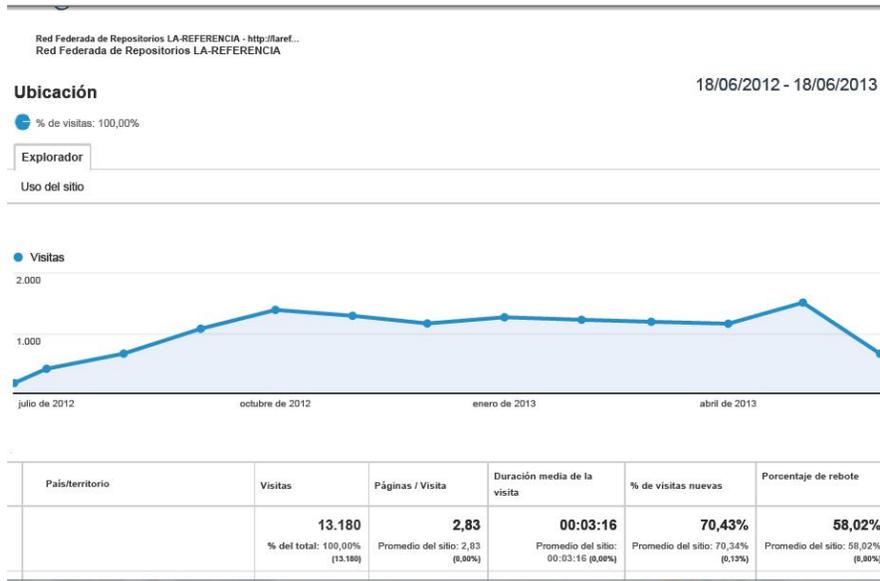
2.3.3.1.- El Sitio Web LA Referencia

Del 18 de junio de 2012 al 18 de junio de 2013, el sitio web LA Referencia reportó **trece mil ciento ochenta visitas (13.180)**, con un total de **treinta y siete mil doscientos cincuenta y dos (37.252) páginas vistas**. El promedio durante el período de la consultoría fue de **1.100 visitas**

mensuales al Sitio Web, lo que duplicó la tendencia reportada durante el período anterior a la consultoría (de enero 2012 a junio 2012 la tendencia fue de 500 visitas al mes).

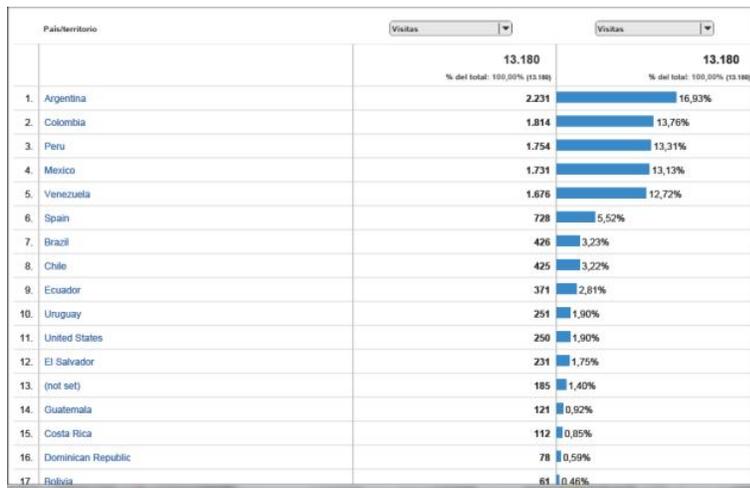


Tendencia de visitas en período anterior a la consultoría: 500 mensual



Tendencia de visitas al sitio durante el período de la consultoría: 1200 mensual

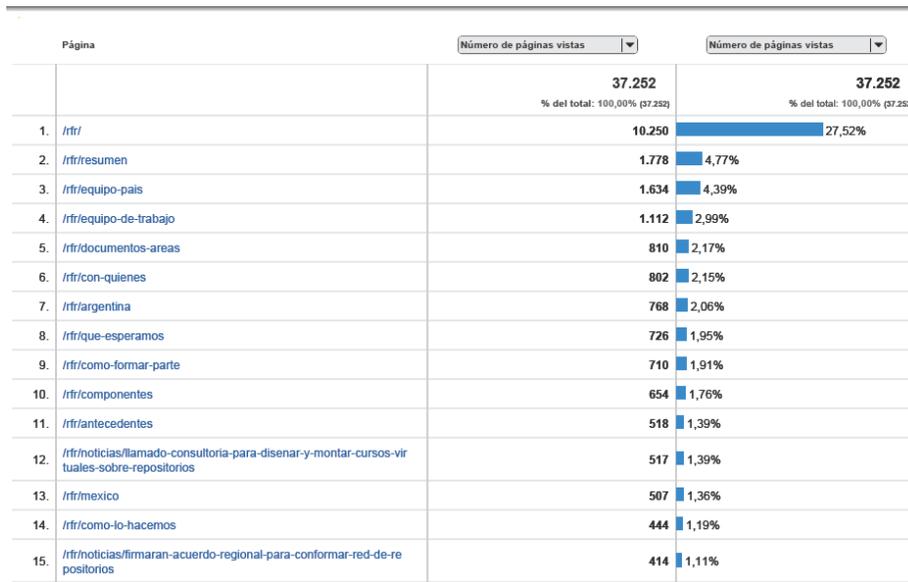
Argentina fue el país desde donde el período de la consultoría reportó más visitas al sitio, seguida de Colombia, Perú, México y Venezuela.



Distribución geográfica de visitas al sitio

De las 37.252 páginas vistas, 27,52% fue el home. Del resto, le siguen proporciones muy distribuidas. Las páginas con más de 500 visitas son las siguientes:

- ✓ Después del home, la página más vista fue la del Resumen Proyecto.
- ✓ Argentina fue el país con la página más vista en el sitio, seguida de México.
- ✓ La noticia más leída en el sitio fue la del llamado a consultoría para diseñar cursos virtuales.
- ✓ De las noticias publicadas en el sitio, dieciocho (18) fueron leídas más de 100 veces.



Páginas más vistas en el sitio web

De las páginas relacionadas con los países en el sitio, las más visitadas fueron la de Argentina, con 768 visitas; seguida de México, con 507 visitas; Colombia, con 413 visitas; Perú con 408 visitas; Venezuela, con 317 visitas; Brasil, con 239 visitas; Ecuador, con 229 visitas; Chile, con 226 visitas; y El Salvador, con 175 visitas.

El mes en el que se reporta **mayor lectura de noticias es noviembre**, con **842 visitas** a las páginas de tres noticias. Seguido de **enero**, con **834 visitas a dos noticias**. Le sigue **agosto**, con **445 visitas a dos noticias**. El resto del período mantiene un promedio de 200 visitas por mes a las páginas de noticias.

El sitio reportó 1.679 visitas desde 170 universidades de Iberoamérica durante el período de la consultoría, lo que significa 12,74% del total de las visitas. Ocupan un lugar importante las universidades de Venezuela, México, Argentina, Perú y Colombia.

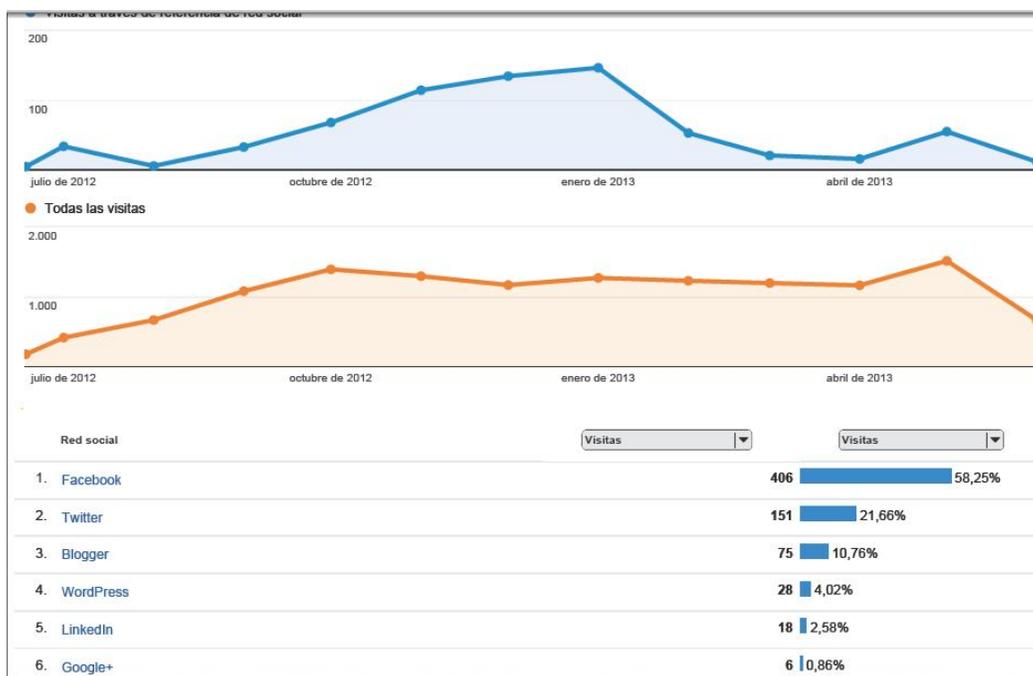
Proveedor de servicios		Visitas	Visitas
		1.679 % del total: 12,74% (13.180)	1.679 % del total: 12,74% (13.180)
1.	universidad de los andes	233	13,88%
2.	universidad autonoma del estado de hidalgo	115	6,85%
3.	universidad nacional de la plata	82	4,88%
4.	universidad autonoma de san luis potosi	75	4,47%
5.	universidad de guadalajara	64	3,81%
6.	universidad nacional de buenos aires	57	3,39%
7.	universidad nacional autonoma de mexico	54	3,22%
8.	universidad nacional de colombia	54	3,22%
9.	universidad nacional de cordoba	46	2,74%
10.	pontificia universidad catolica del peru	37	2,20%
11.	universidad de cuenca	36	2,14%
12.	universidad de la salle	35	2,08%
13.	universidad nacional mayor de san marcos	34	2,03%
14.	universidad carlos iii de madrid	32	1,91%
15.	universidad autonoma del estado de mexico	25	1,49%

Universidades iberoamericanas con mayor registro de visita al sitio (punto de origen)

2.3.3.2.- Las cuentas de redes sociales del Proyecto

La consultoría gestionó dos cuentas de redes sociales asociadas al proyecto: la cuenta Twitter (@RepositoriosLA) y la cuenta Facebook, por medio de las cuales se generó una actividad paralela de intercambio y que resultó una alternativa importante de visita al sitio y circulación de la información derivada del proyecto. Facebook y Twitter resultaron las redes de más acceso al sitio (cerca de 6% de las visitas). De éstas, Facebook fue el canal de entrada con más de la mitad de visitas al sitio originada desde las redes sociales (58,25%), seguida de Twitter (21,66%). El mes más alto de visita al sitio desde las redes sociales fue enero de 2013, cuya explicación puede originarse por una dinámica de intercambio de mensajes alusivos a los usuarios de la cuenta Twitter, en agradecimiento por el apoyo divulgativo. El RT de estos mensajes por parte de los

seguidores de la cuenta pudo haber despertado el interés en usuarios potenciales, seguidores de los otros seguidores.



Pero no hay que olvidar que las redes mantienen una dinámica particular que hacen visible la información al usuario final, quien no necesariamente toma la decisión de entrar inmediatamente al sitio desde la red, sino que puede hacerlo a un ritmo personal, pasado el tiempo, usando dispositivos de origen diferentes a los que tuvieron cuando se enfrentaron por primera vez a la información.

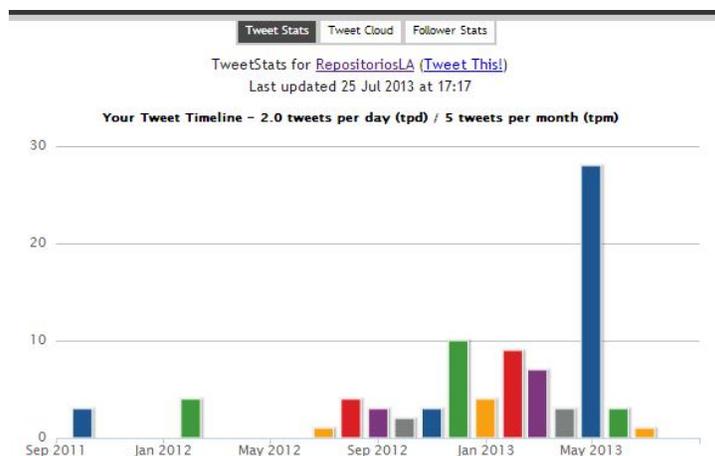
Durante el período inicial de la consultoría, se configuró el Sitio Web para que las notas publicadas generaran una publicación automática en Twitter y en Facebook.

2.3.3.2.1.- Comportamiento de la cuenta Twitter

La cuenta Twitter del Proyecto LA Referencia tuvo una actividad durante el período de la consultoría, de más de 80 tuits alusivos al proyecto.

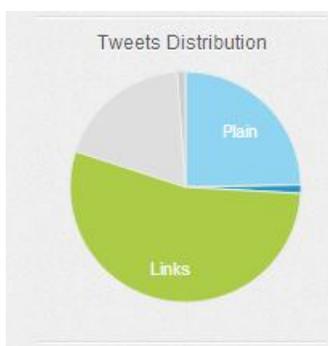
Como puede verse en el gráfico reportado por tweetstats (<http://www.tweetstats.com>) sobre la cuenta @RepositoriosLA, la actividad se activó al inicio de la consultoría y mantuvo un ritmo dinámico, con un promedio estimado de cinco (5) tuits por mes. Los meses de mayor actividad

fueron: mayo 2013 (28 tuits, la mayoría reportando los avances de la Jornada Virtual organizada por LA Referencia junto a COAR y RedCLARA⁵). El resto del período reporta un promedio de cinco tuits por mes.



Actividad de la cuenta Twitter del proyecto, según el número de mensajes por mes (herramienta: TweetStats)

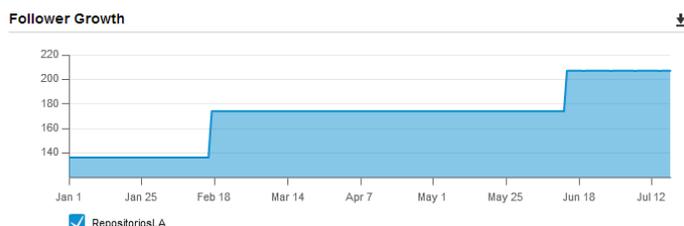
De los tuits enviados, 54,1% (46), estuvieron acompañados de links; 24,7% (21) fueron mensajes planos (sin links); 16 hicieron menciones a otras cuentas (18,8%); y hubo un RT a otro mensaje.



Distribución de los tuits de la cuenta @RepositoriosLA, reportados por twtrland

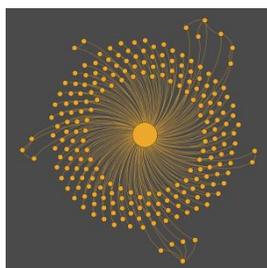
⁵ La Jornada Virtual "Hacia la universalidad del Acceso Abierto" se realizó el 21 de mayo de 2013 y fue organizada por el proyecto LA Referencia, conjuntamente con COAR y RedCLARA, y generó un interés creciente en las redes sociales. La actividad registró, según RedCLARA, la asistencia de noventa y siete (97) personas, con permanencia en sala de más de 47 minutos. Los participantes se conectaron desde once (11) países: Colombia, Argentina, Perú, Portugal, España, Costa Rica, México, Uruguay, El Salvador, Venezuela, Ecuador e Italia.

Al 23 de julio de 2013, la cuenta Twitter @RepositoriosLA contaba con **218 seguidores**, los cuales potenciaron la distribución de los mensajes divulgados sobre el proyecto. El ritmo de crecimiento de los seguidores fue progresivo, con unos meses de mayor auge: febrero y junio de 2013. Podría deducirse que este crecimiento resultó de la actividad en Twitter reportada en los meses enero y mayo de 2013 (los meses más activos).



Tendencia de crecimiento de seguidores de la cuenta @RepositoriosLA según hootsuite

Estos seguidores mantuvieron una dinámica particular, paralela a la dinámica del Sitio Web del Proyecto, con una distribución rica del discurso divulgativo de LA Referencia: la naturaleza de los seguidores de la cuenta @RepositoriosLA no mantiene una tendencia de enlace entre ellos, lo que significa que se multiplica la ramificación hacia afuera de cada seguidor. Los seguidores de la cuenta @RepositoriosLA mantienen pocos nexos entre ellos: sólo puede notarse cinco pequeñas redes.



Red de los seguidores de @RepositoriosLA (visualización generada con NodeXL y Gephi)

La herramienta twtrland (<http://twtrland.com>) reportó 96% de los tuit enviados en la cuenta @RepositoriosLA con RT (mensajes retuiteados por seguidores), con un porcentaje importante de actividad originada en Argentina.



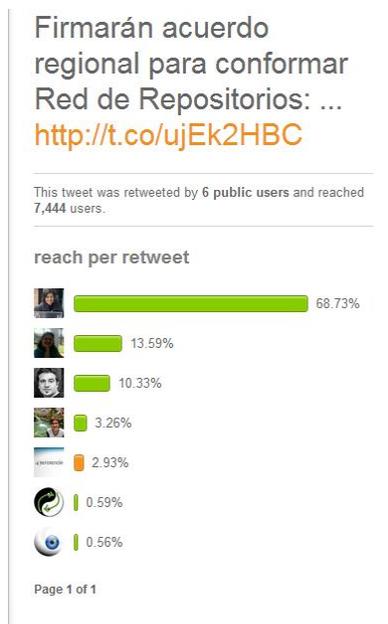
Tendencia de RT generado por los seguidores de @RepositoriosLA, reportados por twtrland

De los seguidores más activos (cantidad de RT realizados a los mensajes de la cuenta @RepositoriosLA e influencia en otros seguidores), la herramienta twtrland los ubica geográficamente en Argentina, Venezuela, Colombia, España, México, Chile y Brasil.



Ubicación geográfica de los seguidores más activos en la cuenta @RepositoriosLA

En un reporte generado con la herramienta retweet (retweet.co.uk), se registra un total de **82 RT** de los mensajes de la cuenta @RepositoriosLA. Tomando en cuenta la incidencia de los seguidores y la suma en red de los seguidores en segundo nivel, puede estimarse un total de **72.915 usuarios potenciales**. El mensaje con más RT y más usuarios potenciales fue: *“Firmarán acuerdo regional para conformar Red de Repositorios Institucionales”*, el cual iba acompañado del link a la noticia en el sitio web. Este mensaje registra un número de 7.444 usuarios potenciales. Esta fue la segunda noticia más leída en el sitio web.



Tuit con más RT, reportado por retweet.co.uk

De los 10 primeros mensajes con más RT y usuarios potenciales, 6 son titulares de noticias enlazadas al sitio web (ver adjunto: Usuarios potenciales por envíos de RT en la cuenta Twitter). De estas seis noticias, cuatro de ellas se encuentran en los 7 primeros puestos de las noticias más leídas en el sitio web (ver adjunto: Páginas de noticias más visitadas en el sitio web), lo que podría dar una idea de complementariedad con la cuenta Twitter en el esfuerzo divulgativo y el estímulo al acceso del sitio web como eje central de la visibilidad del proyecto LA Referencia.

Las etiquetas usadas en la cuenta Twitter del Proyecto fueron:

#AAVirtual: alusiva a la Jornada Virtual "Hacia la Universalidad del Acceso Abierto", realizada el 21 de mayo de 2013, desde la cual se reportó el avance de esta actividad.

#Gracias: etiqueta usada en diciembre de 2012 para agradecer a los usuarios el aporte divulgativo durante el 2do semestre del año 2012, con tuits que hacen mención directa a los usuarios.

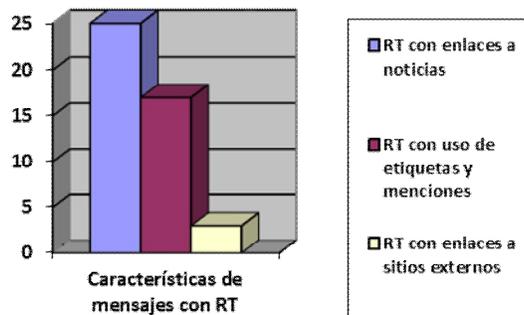
#felizaño: etiqueta usada en diciembre del año 2012 junto al mensaje de agradecimiento, con tuits que hacen mención directa a los usuarios.

#LADiferencia: etiqueta usada en los mensajes planos, cuando se hacía alusión al proyecto.

#aavirtual #accesoabierto #argentina #ciencia #colabora #colombia #felizaño #gracias #lareferencia #mexico 00 15 16 20 22may abierta abiertas abierto abierto" acceso actividad acuerdo adaptación al américa antonio aprueba argentina asistirán bdykevz biblioteca camino capacitación carmen chajn @cibertecario02 ciencia científica coar colombia como conferencia conjunto construyendo consulta consultoría consultorías contribuir convocatoria cooperación cursos datos del desarrollo diagnóstico digitales diseño divulgar dos el eloy en encuentra encuentro end enero entrega es estrate etiqueta experiencia ganadores garrido gracias hacia hdy7cqm4s1 herramientas humbert ic79ipd05q @ibi_unam_mx informe inicia iniciativas inscripciones internacional interoperabilidad invita @iranyduran iwa0ooqmax jornada kmzm39wkqx la labbé lareferencia las latina lautaroy ley lima lisowska llamado los malgorzata matas mejora metadatos miembro modelo mundial mundo más nacional @ncaitan @nunezluis para participación países Perú piloto plazo por portal pre presentación proyecto prueba público que raza read recibe red @redclara re 5 mentions of piloto referencia regional registrarse regular repositorio repositórios requerimientos resultados retos roudrigues salvador se seguir será sobre software su suxua91xmx tesis todos técnicos universalidad vence virtual virtuales viva vía web y05vamuiu "hacia

Nube de palabras del discurso de la cuenta Twitter @RepositoriosLA

De los mensajes con RT en la cuenta Twitter, un poco más de la mitad llevaba enlace a noticia en el Sitio Web (55,5%); 37% llevaba etiqueta y mención a otros usuarios (#AAVirtual, #FelizAño, #Gracias, #Repositorios, #LAREferencia; y 6,6% llevaba enlace a sitios externos.

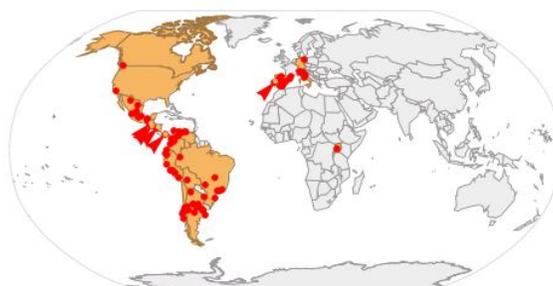


2.3.3.2.2.- Comportamiento de la cuenta Facebook

La red Facebook del proyecto contaba (hasta el día 26 de julio de 2013) con **462 seguidores**, con setenta y un mensajes publicados. Los mensajes obtuvieron **82 veces** un clic de los usuarios en “**me gusta**”, según el reporte realizado por Wolfram Alpha <http://www.wolframalpha.com/input/?i=facebook+report>.

LA Referencia cuenta, según su registro en Facebook, con 76 amigos en Argentina, 35 en México, 21 en Venezuela, 20 en Colombia y 16 en Perú, más 67 que están en menor cantidad dispersos en otras partes del mundo.

Friends' locations:



country	number of friends
 Argentina	76 (32.3%)
 Mexico	35 (14.9%)
 Venezuela	21 (8.9%)
 Colombia	20 (8.5%)
 Peru	16 (6.8%)
other	67 (28.3%)

(79 cities, 66 states, 20 countries)

(based on data from 235 of 440 friends)

En cuanto a distancia, los amigos más lejanos están en Kampala, Central, Uganda. Los más distantes hacia el norte, Berlín, Alemania y los más apartados hacia el sur, Valdivia, Los Ríos, Chile.

Geographic extremes:

most distant: **Kampala, Central, Uganda**
(Namayanja Ritah)

northernmost: **Berlin, Germany**
(Camilo Villa Moreno)

southernmost: **Valdivia, Los Ríos, Chile**
(Coordinación De Bibliotecas Públicas)

(based on data from 234 of 440 friends)

Las entradas en el facebook con mayor número de apariciones son los relacionados a la invitación de la *Jornada Virtual “Hacia la universalidad del Acceso Abierto”*, que obtuvo 10 “Me gusta”, *Ya empezamos* y el recordatorio para inscribirse en la *actividad virtual sobre repositorios*, cada una alcanzó un comentario.

Most liked post:

LA Referencia invita a jornada virtual "Hacia la universalidad del Acceso Abierto":

... <http://t.co/lwa0ooQMqx>

LA Referencia invita a jornada virtual "Hacia la universalidad del Acceso Abierto" | LA Referencia (bit.ly)
Un proyecto presentado por RedCLARA. Financiado por el Fondo de Bienes Públicos Regional del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Con la participación de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Venezuela y, recientemente, El Salvador.

(≈ 3 months ago | 10 people like this)

Most commented on post:

Ya empezamos

(≈ 2 months ago | 1 comment)

Estimados amigos, en pocos minutos comenzaremos. Recuerden que la etiqueta que estaremos usando es #AAVirtual

(≈ 2 months ago | 1 comment)

Vence el plazo para registrarse en actividad virtual sobre repositorios:

... <http://t.co/Y05VAmvuiU>

Vence el plazo para registrarse en actividad virtual sobre repositorios | LA Referencia (bit.ly)
Un proyecto presentado por RedCLARA. Financiado por el Fondo de Bienes Públicos Regional del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Con la participación de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Venezuela y, recientemente, El Salvador.

(≈ 2 months ago | 1 comment)

La nube de palabras del discurso en la cuenta Facebook del proyecto, es:

Word cloud:

AMIGOS ANCHO ANTONIO ANUNCIAMOS APRUEBA ARMONIZANDO ARTICULANDO
NACIONAL REPOSITORIO RESULTADOS
ESPECIAL GRACIAS INICIATIVAS NCAITAN
COAR CONFERENCIA CURSOS DATOS BANDA
PARTICIPACIÓN PRESENTACIÓN CAMINO
VIRTUAL CAPACITACIÓN CIENTÍFICA
NUNEZLUIS PROYECTO TÉCNICOS
ACUERDO DESARROLLO PERÚ BACC
REFERENCIA READ EDICIÓN
REGIONAL REDCLARA
INTEROPERABILIDAD
CONTRIBUIR HACIA YA
REPOSITORIOS AMÉRICA
EN JORNADA DEL AL
ACCESO ABIERTO AUN
CONSULTORÍA QUE ADAPTACION
DIVULGAR INICIA LABBÉ
CONSULTORÍAS MORE PAÍSES
UNIVERSALIDAD PLAZO
CIENCIA LLAMADO PILOTO
GANADORES INTERNACIONAL
RODRIGUES SOFTWARE ABIERTA
CONJUNTO COOPERACIÓN ETIQUETA LEY
REQUERIMIENTOS ARGENTINA CARMEN
ELOY ENCUENTRA ENERO ENTREGA AUBHER
IRANYDURAN LISOWSKA MALGORZATA
RETOS TODOS ACADEMICA ASISTIRAN ACTIVIDAD AUMENTANDO
ASEGURANDO AUTORES AVISAREMOS DIGITALUM BIBLIUCENTRO

<http://www.facebook.com/repositoriosla>

2.3.3.3.- Listas de correos y redes de apoyo

La información periodística contó con el apoyo de grupos y listas de correos que significaron una distribución alternativa de la información periodística derivada del proyecto.

Desde el mes de septiembre de 2012, las notas de prensa publicadas en el sitio se empezaron a promocionar por diversas listas de correos, además de hacerlo por la lista interna de los miembros del proyecto. Se destaca el trabajo conjunto con:

2.3.3.3.1.- Red de Relaciones Públicas de RedCLARA: la-prnetwork@redclara.net

Esta Red agrupa las instancias de comunicación de las redes avanzadas de América Latina, agrupadas en RedCLARA, lo cual estimula la réplica de la información en cada país, vía Redes Nacionales.

Desde el mes de septiembre, la consultoría envió correos puntuales a esta red, con las noticias consideradas de mayor interés regional, contando con el apoyo favorable e inmediato de RedCLARA, desde donde se replicó la información en las noticias de su sitio web, así como los boletines periódicos. Así mismo, resultaron de apoyo permanente la red de México (CUDI) y la de Perú (RAAP), desde donde se anunciaba la réplica de la información por los boletines y listas de correos. En una oportunidad, Rediris (España) también publicó una información.

Las informaciones que circularon por estas redes fueron:

- Resumen informativo la referencia: 17 sept. Con respuesta de CUDI y RAAP.
- Firmarán acuerdo regional para conformar Red de Repositorios: 28 noviembre. Con respuesta favorable de REDIRIS (España), CUDI (comunidad de bibliotecas digitales, CUDI y publicado en noticias CUDI) y RedCLARA.
- Llamado a consultoría para diseñar y montar cursos virtuales sobre repositorios. 10 enero. Respuesta favorable de RAAP, CUDI, y RedCLARA.
- Plazo para entrega propuestas consultorías en LA Referencia. 18 de enero 2013.
- Edición Especial: América Latina pasa la página en Acceso Abierto: 06 feb 2013. Con respuesta favorable de CUDI. Publicado por RedCLARA y CUDI.
- LA Referencia presenta 2da Edición Especial: Los frutos de una red regional. 23 julio 2013. Con respuesta favorable de RedCLARA y CUDI

2.3.3.3.2.- Lista Latinoamericana sobre Acceso Abierto y Repositorios

Hacia estas listas se fue enviando resúmenes informativos sobre las notas publicadas, con su respectivo link al sitio para obtener mayor información, con la idea de estimular las visitas al sitio desde esta dirección.

El envío de información a la lista de correo LLAAR (LLAAR@googlegroups.com) inició el 4 de octubre de 2012. Se enviaron trece (13) correos con notas consideradas de interés colectivo en el tema de Acceso Abierto, con una periodicidad promedio de una nota por mes.



2.3.3.3.- Trabajo conjunto con COAR

Desde la consultoría se realizó un trabajo conjunto con los miembros de COAR para divulgar replicar al público europeo, aquella información que se considerara de alto impacto.

Así, se tradujeron al inglés, para COAR, cuatro (4) notas informativas, para ser publicadas en boletines informativos y un resumen del proyecto.

- América Latina firma acuerdo regional sobre construcción de repositorios
First regional network of scientific Open Access Repositories
Versión publicada en:
<http://www.coar-repositories.org/files/COAR-Newsletter-No.-5-February-20132.pdf>
- América Latina pasa la primera página en Acceso Abierto (Edición Especial). Disponible en el Boletín COAR
Special Issue: Latin America turns the first page on Open Access
Publicado en:
<http://www.coar-repositories.org/files/COAR-Newsletter-No.-6-May-20131.pdf>
- LA Referencia ha sido integrada a Europa
LA Referencia have been integrated into an European database
(versión por publicar)
- América Latina discutió retos en construcción de repositorios
Latin America discussed challenges in building repositories
(versión por publicar)
- Resumen en inglés del proyecto LA Referencia, para COAR.

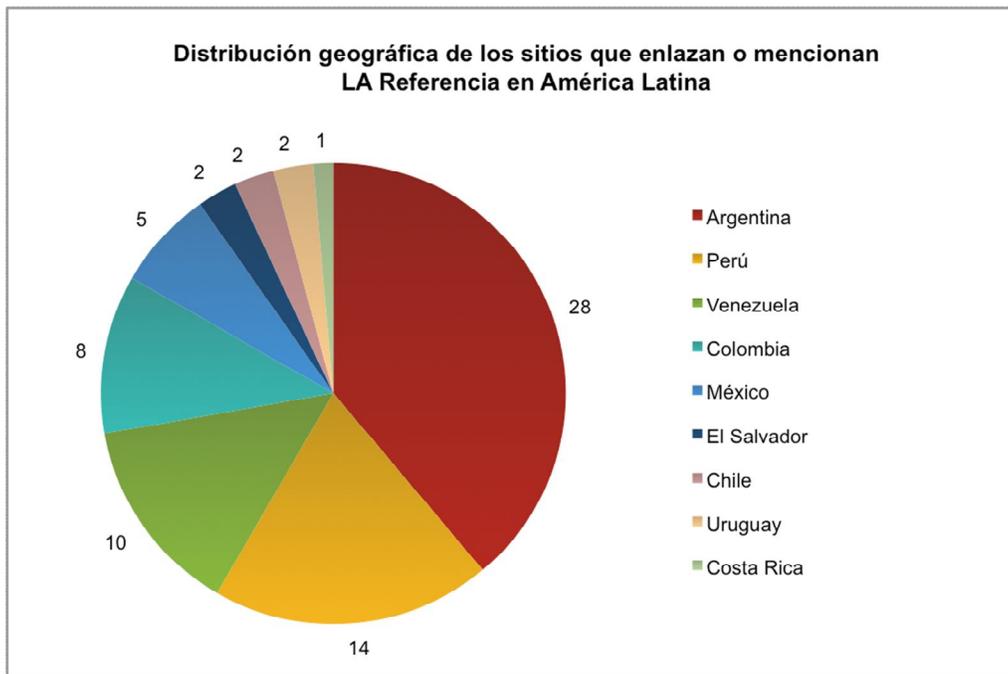
2.4.- Visibilidad web del proyecto LA Referencia

Desde esta consultoría, se diseñaron dos botones “Somos Miembros de LA Referencia” y su versión en portugués “Somos membros da LA Referencia”, los cuales fueron insertados en el home de las instituciones representadas de los países socios. Así, trece (**13**) **sitios** de los países miembros promocionan el proyecto, enlazando directamente desde los home respectivos.

Por otro lado, una revisión por buscador Google de sitios que nombran el proyecto LA Referencia y páginas que enlazan al sitio www.lareferencia.redclara.net, reportó adicionalmente una relación de ochenta y tres (**83**) **direcciones alusivas**. De éstas, dieciocho (18) están centradas en la Red de Redes Académicas; diez (10) son organismos regionales o internacionales; ocho (8) son textos de opinión o se encuentran alojados en blogs o sitios personalizados; seis (6) son menciones del proyecto en presentaciones; nueve (9) son artículos especializados; un grueso mayoritario de documentos gubernamentales, noticias replicadas del Sitio Web oficial y otras menciones hacen el resto: treinta y dos (32) sitios.



De los sitios que enlazan o mencionan LA Referencia en América Latina, Argentina es el país de con sitios web más reportados que hacen mención a LA Referencia (excluyendo las organizaciones regionales o internacionales) (28 sitios), seguido de Perú (14), Venezuela (10), Colombia (8) y México (5). En menor proporción aparecen: El Salvador (2), Chile (2), Uruguay (2) y Costa Rica (1).



2.5.- Recomendaciones

La consultoría recomienda mantener las actividades de gestión informativa siguiendo las rutas generadas hasta ahora, con el fin de darle sostenibilidad a la comunicación del proyecto. En este sentido, se sugiere:

- 1.- Respetar el sistema integrado informativo, manteniendo el estilo discursivo periodístico y la identidad visual del proyecto.
- 2.- Continuar las actividades de mantenimiento y respaldo periódico de la carpeta del Sitio Web y de la base de datos.

Dentro de las actividades de gestión informativa a corto plazo, se sugiere:

1.- Publicar en el sitio, en forma individual, las ocho (8) notas que conforman la 2da Edición Especial “Los frutos de una red regional”. Puede hacerse una vez cada dos días, con la idea de continuar rotando la información en el home y en el sistema de noticias.

2.- Detectar los momentos de oportunidad informativa en las fases futuras del proyecto. A mediano plazo se prevé:

- Informar sobre los avances en el componente de capacitación.
- Informar el lanzamiento del sitio web piloto de la red regional de repositorios.
- Informar sobre el balance de los resultados del proyecto.